

## TẤM NHỰA TÁI CHẾ SIÊU BỀN NHẬT BẢN

Nhật Bản là một trong những quốc gia đi đầu trong các công nghệ tiên tiến, đóng góp cho sự phát triển bền vững của thế giới. Trong đó, không ít các doanh nghiệp vừa và nhỏ Nhật Bản đã và đang đóng góp nhiều sáng kiến và cho ra mắt nhiều sản phẩm công nghệ ưu việt. Nhóm các công ty vừa và nhỏ tại tỉnh Yokohama là một ví dụ điển hình. Hiện trong nhóm các công ty này đang có một loại sản phẩm tấm nhựa được sản xuất từ vỏ nhựa của các loại dây cáp điện bỏ đi. Sản phẩm được nhận giải thưởng sản phẩm sinh thái năm 2015 và đã được đăng ký trong hệ thống ARIC và NETIS thuộc Bộ Đất đai, Cơ sở hạ tầng, Giao thông vận tải và Du lịch Nhật Bản.



Ưu điểm vượt trội của tấm nhựa này là:

- Bền vững: chống nước, bùn, dầu mỡ và có thể chịu được trọng tải của xe 20 tấn
- Nhẹ: chỉ khoảng 40kg nên có thể lắp đặt thủ công mà không cần máy móc hỗ trợ
- Tuổi thọ cao: có thể sử dụng dưới ánh nắng trực tiếp trong 33 năm
- Thân thiện với môi trường: có thể tái chế được

- Dễ vệ sinh: vân chống trượt trên bề mặt được thiết kế để trôi bụi đất

Tấm nhựa này được sản xuất linh hoạt với nhiều kích cỡ nên có tính ứng dụng cao và dùng được trong nhiều lĩnh vực:

- Trong xây dựng, các tấm nhựa này có thể dùng làm đường tạm, trải trên các khu vực nền đất yếu để cho xe cộ và máy móc qua lại dễ dàng. Mặc dù làm bằng nhựa tái chế nhưng những tấm nhựa này có sức bền tốt ngang với các tấm thép/tôn chống lầy hiện đang sử dụng trong các công trường xây dựng. So với các tấm thép/tôn chống lầy, sử dụng tấm nhựa này còn giảm bớt tiếng ồn khi xe qua lại.

- Trong các nhà máy sản xuất, có thể sử dụng tấm nhựa này để làm lót sàn nhà kho, làm tấm lót các khu vực làm việc có liên quan đến muối, acid để tránh làm hư hỏng sàn.

- Hoặc làm tấm lót sàn tại các khu tổ chức sự kiện, triển lãm, v.v...



Dễ dàng quay trở về hình dạng ban đầu mà không bị gãy vỡ, ngay cả khi bị bẻ cong 180°!

Với những đặc tính nêu trên, việc sử dụng tấm nhựa trong xây dựng hoặc sản xuất đã được chứng minh tại Nhật Bản và một số quốc gia trên thế giới giúp tiết kiệm chi phí rất nhiều so với những loại vật liệu khác. Ngoài ra, công ty sản xuất tấm nhựa này còn cam kết mua lại các tấm nhựa cũ không còn sử dụng được nữa để tiếp tục tái chế.

Công ty sản xuất tấm nhựa này đang muốn giới thiệu sản phẩm của mình tới các công ty có nhu cầu tại Việt Nam. Vậy các công ty, đối tác nào muốn biết thêm thông tin chi tiết về sản phẩm này có thể liên hệ với công ty chúng tôi theo địa chỉ ở trang cuối của Newsletter này.

*Tepia Corporation Japan Co., Ltd*

## **NHẬT BẢN TÌM RA LOẠI VI KHUẨN CÓ THỂ “ĂN” NHỰA**

Theo Diễn đàn Kinh tế Thế giới, hàng năm có khoảng 342 triệu tấn nhựa được sản xuất ra trên toàn thế giới và chỉ có 14% trong số đó được thu hồi để tái chế. Điều này đã và đang gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến môi trường do hầu hết các loại nhựa đều phân hủy rất chậm, đặc biệt là loại nhựa có độ bền cao như PET.

Tuy nhiên do điểm ưu việt của nhựa PET là rất nhẹ, không màu và có độ bền cao nên loại nhựa này đang được sử dụng rất phổ biến trong ngành sản xuất hộp đựng thực phẩm, chai nước và sợi tổng hợp. Theo các nhà nghiên cứu, chỉ tính trong năm 2013, khoảng 61 triệu tấn nhựa PET được sản xuất ra trên toàn thế giới.



Các nhà khoa học của Viện Công nghệ Kyoto, Nhật Bản mới đây đã tìm ra một loại vi khuẩn có khả năng phân hủy vật liệu nhựa PET. Loại vi khuẩn có tên gọi Ideonella sakaiensis này có thể phân hủy hầu hết các loại nhựa PET thành các bon dioxit và nước.

Các nhà khoa học cũng phát hiện ra rằng loại vi khuẩn này có thể phân hủy gần như hoàn toàn một tấm nhựa PET mỏng trong vòng 6 tuần với nhiệt độ ổn định là 30 độ C.

Sự phát hiện này là một thành tựu to lớn mở ra hướng giải quyết vấn nạn rác thải nhựa hiện nay. Các nhà khoa học vẫn đang tiếp tục nghiên cứu và phát triển để có thể nâng cao khả năng “ăn” nhựa của loại vi khuẩn mới này. Tuy nhiên với lượng sản xuất nhựa khổng lồ và không ngừng tăng nhanh trên thế giới như hiện nay, đây quả thực là một thách thức lớn đối với các nhà khoa học và đồng thời cũng đặt ra yêu cầu cấp thiết đối với người dân phải có cách sử dụng nhựa hợp lý để hạn chế mức độ ảnh hưởng nghiêm trọng của rác thải nhựa đối với môi trường.

*Theo Fortune, Nydailynews, Livescience*

## **WALMART SẼ KHÔNG RÚT KHỎI THỊ TRƯỜNG NHẬT BẢN**

Nhà bán lẻ hàng đầu thế giới Walmart sẽ tập trung vào tu sửa lại các cửa hàng hiện có ở Nhật thay vì mở thêm cửa hàng mới trong năm nay, do phải đối mặt với cạnh tranh khắc nghiệt từ các đối thủ như Aeon Co hay Seven & I Holdings, trong khi người tiêu dùng khá dè dặt chi tiêu.

Theo khảo sát của Cục Thống kê thuộc Bộ Nội vụ và Truyền thông Nhật Bản, mức bình quân chi tiêu tiêu dùng hàng tháng của mỗi hộ gia đình có từ hai người trở lên là khoảng 280.973 yên vào tháng 1/2016, giảm 3,1% so với năm trước. Mức bình quân của hộ gia đình của người lao động là 312.331 yên, giảm 2,6% so với năm 2015.

Chỉ tiêu giảm được cho là do mức lương tăng chậm so với các chi phí về thực phẩm và các mặt hàng khác, đồng Yên giảm giá, đồng thời thuế bán hàng cũng tăng năm 2014 và có thể sẽ còn tăng nữa, mặc dù chính phủ đang xem xét đẩy lùi thời điểm. Vào quý IV năm 2015, nhiều hãng bán lẻ đã phải điều chỉnh giảm dự báo doanh số và lợi nhuận.

Tuy nhiên Walmart không có ý định rút khỏi thị trường Nhật Bản. Trái lại, nếu tìm được địa

điểm tốt, hãng có thể sẽ mở thêm cửa hàng. Nếu như 3-4 năm trước, số lượng khách hàng rất khiêm tốn, thì trong 2 năm trở lại đây, lượng khách đã cải thiện và doanh số cũng có tăng trưởng.

Năm 2002, Walmart đầu tư vào chuỗi cửa hàng Seiyu, và sau 6 năm đã nắm toàn quyền kiểm soát. Năm 2014, Walmart phải thông báo đóng cửa một số cửa hàng trong tổng số 434 cửa hàng. Hiện tại, hãng đang khai thác 345 cửa hàng trên toàn Nhật Bản.

*Theo Reuters, NASDAQ, Channel NewsAsia, The Japan Times, Cục Thống kê Nhật Bản*

## SỰ KIỆN SẮP DIỄN RA

- Triển lãm quốc tế máy móc, trang thiết bị ngành dệt may Nhật Bản sẽ diễn ra từ ngày 06-09/04/2016 tại Trung tâm triển lãm Intex Osaka, Nhật Bản.
- Triển lãm Thời trang thế giới Tokyo năm 2016 (Fashion World Tokyo 2016) sẽ diễn ra từ ngày 06-08/04/2016 tại Tokyo Big Sight, 3-11-1 Ariake, Koto-ku, Tokyo, Nhật Bản.
- Triển lãm Vietnam Manufacturing Expo 2016 sẽ diễn ra từ ngày 06-08/04/2016 tại Cung Văn hóa Hữu nghị Việt Xô, 91 Trần Hưng Đạo, Hà Nội.
- Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam VITM sẽ diễn ra từ ngày 14-17/04/2016 tại Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam 148 Giảng Võ, Hà Nội.
- Triển lãm và Hội nghị Quốc tế lần thứ 9 về mỹ phẩm, chăm sóc tóc, làm đẹp và spa sẽ diễn ra từ ngày 21-23/04/2016 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), 799 Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.



## **Tepia Corporation Japan Co., Ltd.**

**Giải pháp cung cấp:** Nghiên cứu  
    Tur vấn cho các doanh nghiệp  
    Tur vấn mua bán và sáp nhập doanh nghiệp  
    Tur vấn về vấn đề biến đổi khí hậu và kinh doanh các bon thấp  
    Điều phối kinh doanh và sự kiện  
    Thương mại

**Địa chỉ liên hệ:** **Trụ sở chính tại Osaka:**  
26F Nakanoshima Daibiru, 3-3-23, Nakanoshima, Kita-ku,  
Osaka, Nhật Bản  
Tel: +81-6-6479-3601                      Fax : +81-6-6479-3602  
**Trụ sở chính tại Tokyo:**  
31F Shiroyama Trust Tower, 4-3-1, Toranomom, Minato-ku,  
Tokyo, Nhật Bản  
Tel: +81-3-6721-5505                      Fax: +81-3-6721-5506  
**Văn phòng đại diện tại Hà Nội:**  
Phòng 401B, Tầng 4, Tòa nhà DMC, 535 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội  
Tel: +84-4-6274-1626                      Fax: +84-4-6274-1615

Email: [tepia\\_vn\\_newsletter@tepia.co.jp](mailto:tepia_vn_newsletter@tepia.co.jp)

Website: <http://www.tepia.co.jp>

*Anh/chị nhận được bản tin này vì anh/chị đã [đăng ký nhận bản tin](#) trên website công ty hoặc đã từng liên hệ, trao đổi danh thiếp với công ty chúng tôi.*