NHẬT BẢN NỚI LỎNG QUY ĐỊNH CHO PHÉP GIAO HÀNG BẰNG MÁY BAY KHÔNG NGƯỜI LÁI

Dịch vụ giao hàng bằng máy bay không người lái của Amazon với tên gọi Prime Air đã được giới thiệu vào năm 2013 với mục tiêu giao hàng siêu tốc trong vòng 30 phút. Ý tưởng này đã được Amazon đầu tư phát triển và thử nghiệm tại một số quốc gia như Mỹ, Canada, Anh trong hai năm qua và có thể sẽ sớm được hiện thực hóa tại Nhật Bản.

Thủ tướng Shinzo Abe rất ủng hộ ý tưởng dịch vụ này và coi đó như là một phần quan trọng của "Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4", giúp thúc đẩy nền kinh tế Nhật Bản. Theo đó, một số đặc khu chiến lược của Nhật Bản đã được thiết lập, trong đó thành phố Chiba, tỉnh Chiba, Nhật Bản đã được lựa chọn để thử nghiệm thiết bị bay không người lái trong lĩnh vực chuyển phát hàng hóa.

Trước tiên, Amazon và chính quyền thành phố Chiba dự kiến sẽ sử dụng máy bay không người lái để chuyển phát thuốc, các thiết bị y tế khác và các đồ gia dụng hàng ngày. Để hỗ trợ xúc tiến hiện thực hóa dịch vụ này, Chính phủ Nhật Bản sẽ phải nới lỏng quy định hàng không và quy định về mua bán thuốc kê đơn.

Bộ Nội vụ và Truyền thông Nhật Bản đang nghiên cứu thay đổi dải tần số truyền sóng vô tuyến cho máy bay không người lái này trong khoảng 5,7GHz và 2,4GHz và tăng điện phát sóng từ 10mW lên 1W để có thể truyền tải được các video chất lượng cao từ các địa điểm xa hơn. Dự kiến Bộ sẽ quyết định lựa chọn công nghệ và đưa quy định mới này thành chính sách vào mùa hè năm 2016.

Ngoài ra, các bộ ngành liên quan như Bộ Đất đai, Hạ tầng, Giao thông và Du lịch Nhật Bản cũng đang phối hợp cùng Bộ Nội vụ và Truyền thông nghiên cứu các giải pháp khác để đảm bảo hoạt động thương mại của máy bay không người lái an toàn và không bị lạm dụng cho các mục đích khác.

Amazon hy vọng Nhật Bản sẽ là quốc gia tiên phong sử dụng dịch vụ giao hàng bằng máy bay không người lái. Ngoài Amazon, các tập đoàn lớn khác như Sony cũng dự định sử dụng máy bay không người lái để kiểm tra gian lận trong xây dựng nhà ở vào năm 2016. Chính quyền một số địa phương tại Nhật Bản cũng đang tiến hành thử nghiệm thiết bị này trong giám sát việc đổ rác thải bất hợp pháp.

Theo Nikkei Asian Review, RocketNews24,VietnamPlus, Fashion Forward Trends

ENELOOP SOLAR STORAGE - GIẢI PHÁP NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI DI ĐỘNG

Thương hiệu pin sạc Eneloop của Panasonic là một trong những thương hiệu pin sạc hàng đầu thế giới. Eneloop ra mắt thị trường vào năm 2005 và được thế giới đánh giá cao với nhiều giải thưởng uy tín như Japan Package Design Award, iF Design Awards (Đức), Australian International Design Award, Asia Design Award. Pin Eneloop nổi bật bởi thiết kế sáng tạo, tính kinh tế và thân thiện với môi trường.

Nhân kỷ niệm 10 năm ra mắt sản phẩm pin sạc Eneloop, Panasonic giới thiệu tới thị trường Bộ lưu trữ năng lượng mặt trời - Eneloop Solar Storage, thân thiện với môi trường. Bộ lưu trữ năng lượng mặt trời - Eneloop Solar Storage bao gồm: 1 tấm năng lượng mặt trời, bộ lưu trữ và 1 đèn tròn LED 1,5W và 1 đèn tuýp LED 5W. Sản phẩm đạt giải thưởng G-mark Japan GOOD DESIGN best 100 năm 2015 với thiết kế nhỏ gọn và tính năng chống bụi, chống nước IP52.

Thiết bị Eneloop Solar Storage là một quy trình năng lượng sạch, phát điện từ ánh sáng mặt trời thông qua tấm năng lượng mặt trời, lưu trữ bằng 10 viên pin sạc Eneloop hiệu suất cao và cung cấp điện chiếu cho đèn LED và các thiết bị điện gia dụng khác như điện thoại. Thời gian sạc đầy cho bộ lưu trữ năng lượng mặt trời là 5 giờ (trời nắng), 10 giờ (với trời nắng có mây) và 20 giờ (với thời tiết mây mù). Năng lượng khi sạc đầy có thể cung cấp sạc cho 3 smartphone hoặc 6 điện thoại di động hay cung cấp cho 2 bóng đèn LED chiếu sáng liên tục cùng lúc từ 5 -7 giờ (24 giờ với riêng bóng đèn tròn, 14 giờ với riêng bóng đèn tuýp).

Eneloop Solar Storage ra đời với mục đích mang nguồn năng lượng tự nhiên đến những vùng sâu vùng xa chưa được tiếp cận với lưới điện tại một số quốc gia Đông Nam Á và Châu Phi như Myanmar, Philippines, Việt Nam, Indonesia, Thái Lan, Ethiopia và Tanzania. Vì vậy, sản phẩm này sẽ được bán trên thị trường không chỉ thông qua các đại lý bán hàng hiện tại mà còn thông qua các tổ chức quốc tế như NPOs và NGOs để giúp nâng cao chất lượng cuộc sống của những người dân tại những vùng chưa được điện hóa.

Hy vọng Panasonic tiếp tục có những sản phẩm sáng tạo và thân thiện với môi trường để cùng Việt Nam và các nước trên thế giới hướng tới tăng trưởng xanh và phát triển năng lượng tái tạo.

Theo VnReview, Báo điện tử Tiền Phong, GenK, Panasonic Corporation, Kyodo News, designboom

NHẬT BẢN ĐẦU TƯ NUÔI TRAI LẤY NGỌC TẠI PHÚ QUỐC

Vào tháng 12 năm 2015, ông Tomokazu Tanabe, chủ sở hữu đời thứ 3 của công ty sản xuất ngọc trai Tanabe Pearl Farm Co., Ltd ở thành phố Shima, Nhật Bản với mong muốn mở rộng kinh doanh tại Việt Nam, đã có cuộc trao đổi với đại diện của Bộ Kế hoạch và Đầu tư Việt Nam thông qua chi nhánh quốc tế của Ngân hàng Hyakugo. Sau khi biết được thông tin Bộ đang muốn tìm kiếm nhà đầu tư Nhật vào các khu nuôi trai lấy ngọc ở Phú Quốc, ông Tanabe đã đến khảo sát trực tiếp tại đảo Phú Quốc và nhận thấy Phú Quốc là một nơi lý tưởng để phát triển nuôi trai lấy ngọc.

Ông Tanabe dự định sẽ bắt đầu hoạt động tại Việt Nam vào năm 2016. Ông sẽ đưa một số nông dân trẻ của Việt Nam sang Nhật để đào tạo. Sau đó, những người nông dân này sẽ quay lại Việt Nam để giúp ông điều hành trang trại ngọc trai.

Ông Tanabe tin tưởng rằng việc phát triển hoạt động nuôi ngọc trai tại Việt Nam không chỉ giúp hồi sinh ngành nghề truyền thống đang mai một tại Nhật Bản mà còn tạo động lực cho các doanh nghiệp địa phương khác đầu tư vào Việt Nam.

Việc doanh nghiệp Nhật Bản quan tâm đầu tư vào ngành nuôi cấy ngọc trai tại Việt Nam sẽ giúp cho người nông dân Việt Nam có cơ hội tiếp cận và học hỏi công nghệ nuôi trai lấy ngọc tiên tiến của Nhật Bản, từ đó cải tiến những công nghệ đang có nhằm tạo ra các sản phẩm ngọc trai với chất lượng cao và sản lượng ổn định có thể đáp ứng được nhu cầu ngày càng tăng trong nước và phục vụ mục tiêu xuất khẩu.

Theo The Japan Times, VnEconomy, Báo điện tử Tiền Phong

NÔNG NGHIỆP NHẬT BẢN ĐANG HƯỚNG TỚI ĐÔNG NAM Á

Sau khi Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP) đi vào hiệu lực thì hầu hết các loại thuế nhập khẩu liên quan đến các sản phẩm công nghiệp và nông nghiệp sẽ bị xóa bỏ. Đây là một cơ hội tốt để nền nông nghiệp của Nhật Bản tiến ra thị trường thế giới.

Nắm bắt được tình hình đó, một số công ty xuất khẩu gạo của Nhật Bản đang hướng tới việc mở rộng sang thị trường nước ngoài, tập trung vào các nước Đông Nam Á. Họ nhận thấy việc nới lỏng hàng rào thuế quan cùng với sự bùng nổ về nhu cầu đối với đồ ăn Nhật Bản trên toàn cầu sẽ giúp cho các sản phẩm nông nghiệp của Nhật Bản, đặc biệt là gạo, mở rộng ra thị trường thế giới thay vì chỉ cung cấp cho nhu cầu trong nước như hiện nay.

Công ty Kubota, nhà sản xuất hàng đầu về thiết bị nông nghiệp, từ năm 2012 đã bắt đầu xuất khẩu gạo của chính những công ty đối tác mua thiết bị. Bằng việc phân chia các loại gạo theo tiêu chí phù hợp với những món ăn cụ thể như cà ri hay đồ ăn Trung Quốc, vv…, từng loại gạo được dán nhãn ghi rõ xuất xứ và thương hiệu để đáp ứng một cách hiệu quả các nhu cầu khác nhau của người mua. Đồng thời, công ty này cũng xuất khẩu gạo lứt sau đó xay xát tại nhà máy ở nước ngoài nhằm cung cấp "gạo tươi" tại các nước đó.

Cũng theo hướng xuất khẩu, công ty Shinmei, đơn vị bán buôn gạo lớn nhất của Nhật Bản đưa ra kế hoạch xuất khẩu gạo hướng đến các nhà hàng, chuỗi nhà hàng Nhật, siêu thị hay cửa hàng tại nhiều quốc gia. Công ty Shinmei kỳ vọng đến tháng 3/2017 sẽ xuất khẩu được 3.000 tấn gạo, đồng thời công ty đang hướng đến thị trường của 50 quốc gia và vùng lãnh thổ vào cuối năm tài chính 2021 để đạt mục tiêu xuất khẩu 20.000 tấn gạo.

Công ty bán buôn gạo lớn khác của Nhật Bản, Kitoku Shinryo, cũng đang hướng đến việc xây dựng các kênh bán hàng tại Việt Nam. Họ dự định sẽ cung cấp gạo cho các cửa hàng địa phương, bao gồm cả cửa hàng cơm nắm mà họ sẽ mở trong tháng 1/2016 tại thành phố Hồ Chí Minh.

Bên cạnh xuất khẩu, việc chuyển hướng đầu tư vào nông nghiệp tại các nước Đông Nam Á cụ thể là Việt Nam, cũng đang được nhiều doanh nghiệp Nhật Bản lựa chọn. Nhật Bản là một nước có trình độ khoa học công nghệ cao nhưng lại không có lợi thế phát triển nông nghiệp do địa hình không thuận lợi và thiên tai hay xảy ra nên việc tìm kiếm các nước có điều kiện tốt cho nông nghiệp như Việt Nam là một hướng đi đúng đắn. Đồng thời, việc giảm hàng rào bảo hộ nông nghiệp theo cam kết TPP sẽ tạo điều kiện cho các doanh nghiệp Nhật Bản đầu tư vốn và kỹ thuật vào nông nghiệp của Việt Nam, sau đó sẽ xuất lại sản phẩm vào chính thị trường Nhật Bản.

Theo CafeF, Nikkei Asian Review

DU LỊCH NÔNG THÔN NHẬT BẢN - TRẢI NGHIỆM MỚI CHO DU KHÁCH

Nếu như trước đây, khách du lịch đến Nhật Bản chủ yếu đi theo các tour tới những thành phố lớn như Tokyo, Osaka, Kyoto hay Yokohama, thì gần đây, khu vực nông thôn Nhật Bản đang dần trở nên hấp dẫn khách du lịch hơn với nhiều điểm mới mẻ, sự hoang sơ và nét cổ kính.

Khảo sát năm 2014 cho thấy 16% du khách muốn trải nghiệm thiên nhiên hay cuộc sống nông thôn nếu có dịp quay trở lại Nhật Bản. Chính quyền cấp địa phương của Nhật cũng như các công ty tư nhân đã và đang cố gắng tạo điều kiện thuận lợi cho du khách trải nghiệm đất nước mặt trời mọc với nhiều lựa chọn mới.

Tại thành phố Kitakata ở Tây Bắc Fukushima, một nhóm người dân địa phương hy vọng bảo tồn và giới thiệu chữ tượng hình có lịch sử từ 3.000 năm trước. Họ đang chuẩn bị các tour đi

bộ, dự kiến bắt đầu trong mùa xuân năm nay, để khuyến khích mọi người tới thăm các xưởng ủ rượu truyền thống, kết hợp tìm hiểu kanji (chữ Hán) qua biển hiệu ở các cửa hàng.

Tỉnh Gifu ở miền Trung nước Nhật, nơi có ngôi làng cổ Shirakawa-go được UNESCO công nhận là di sản văn hóa thế giới từ năm 1995, khách du lịch có thể tới trang trại Wasabi Daiso, tận tay nhổ và ăn cây wasabi ngay tại vườn.

Từ tháng 1/2016, JTB, công ty du lịch lớn nhất Nhật Bản, sẽ bắt đầu đưa vào hoạt động dịch vụ nghỉ tại trang trại ở tỉnh Tochigi. Khách du lịch có thể lựa chọn nghỉ tại nhà khách của hai trang trại được cấp phép kinh doanh dịch vụ. Tại đây, du khách có thể tham gia thu hoạch cây trồng cũng như giao lưu với gia đình chủ nhà. Mức giá cho người lớn là 5.760 yên/đêm bao gồm ăn sáng, và 7.360 yên/đêm bao gồm hai bữa ăn. Dịch vụ này sẽ được thử nghiệm tới tháng 3/2016, sau đó dựa trên kết quả mà JTB có thể sẽ liên kết với các trang trại trên toàn quốc khác để phát triển mạng lưới dịch vụ toàn diện.

Theo Tổ chức du lịch quốc gia Nhật Bản (JNTO), lượng khách du lịch nước ngoài tới Nhật Bản đạt hơn 19,37 triệu người vào năm 2015, tăng 47,1% so với năm 2014. Trong đó, nhiều nhất là khách du lịch đến từ Trung Quốc (4,99 triệu), Hàn Quốc (khoảng 4 triệu) và Đài Loan (3,68 triệu). Lượng khách tăng đáng kể là do đồng Yên yếu, trong khi ngày càng có nhiều chuyến bay quốc tế của các hãng hàng không giá rẻ đi/đến sân bay Haneda, cũng như việc nới lỏng quy định về thị thực đối với các nước Đông Nam Á. Năm 2016, quốc gia này đặt mục tiêu đón 20 triệu khách du lịch.

Theo Japan Today, The Japan Times, Nikkei Asian Review, VTV

SỰ KIỆN SẮP DIỄN RA

- Hội chợ thương mại quốc tế về mỹ phẩm, nước hoa, đồ dùng nhà tắm, làm tóc và chăm sóc sức khỏe "BeautyWorld Japan Fukuoka 2016" sẽ diễn ra từ ngày 08-09/02/2016 tại Fukuoka International Congress Center, 2-1 Sekijo-machi, Hakata-ku, Fukuoka City 812-0032, Nhật Bản.
- Triển lãm và Hội thảo về các sản phẩm hữu cơ và thiên nhiên "Organic Expo 2016" sẽ diễn ra từ ngày 10-12/02/2016 tại Tokyo Big Sight, 3-11-1 Ariake, Koto-ku, Tokyo, Nhật Bản.
- Triển lãm và Hội thảo Quốc tế lần thứ 6 về công nghệ, nguyên phụ liệu và thiết bị máy móc ngành nhựa và cao su cho thị trường Việt Nam "Plastics & Rubber Vietnam 2016" sẽ diễn ra từ ngày 01-03/3/2016 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), 799 Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.
- Triển lãm quốc tế lần thứ 8 về Công nghệ đóng tàu, hàng hải và công trình biển "Vietship 2016" sẽ diễn ra từ ngày 24-26/02/2016 tại Trung tâm hội nghị quốc gia (NCC), Mễ Trì, Từ Liêm, Hà Nội.

Tepia Corporation Japan Co., Ltd.

Giải pháp cung cấp:
Nghiên cứu
Tư vấn cho các doanh nghiệp
Tư vấn mua bán và sáp nhập doanh nghiệp
Tư vấn về vấn đề biến đổi khí hậu và kinh doanh các bon thấp
Điều phối kinh doanh và sự kiện
Thương mại

Địa chỉ liên hệ:
Trụ sở chính tại Osaka:
26F Nakanoshima Daibiru, 3-3-23, Nakanoshima, Kita-ku,
Osaka, Nhật Bản
Tel: +81-6-6479-3601 Fax : +81-6-6479-3602
Trụ sở chính tại Tokyo:
31F Shiroyama Trust Tower, 4-3-1, Toranomon, Minato-ku,
Tokyo, Nhật Bản
Tel: +81-3-6721-5505 Fax: +81-3-6721-5506
Văn phòng đại diện tại Hà Nội:
Phòng 401B, Tầng 4, Tòa nhà DMC, 535 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội
Tel: +84-4-6274-1626 Fax: +84-4-6274-1615

Email: tepia_vn_newsletter@tepia.co.jp

Website: http://www.tepia.co.jp

Anh/chị nhận được bản tin này vì anh/chị đã đăng ký nhận bản tin trên website công ty hoặc đã từng liên hệ, trao đổi danh thiếp với công ty chúng tôi.